

ANEXO 01

CATEGORIAS

1. RECURSOS DO EDITAL

O presente edital possui valor total de R\$ 20.000,00 (vinte mil reais). Serão disponibilizadas 4 (quatro) premiações com valor de R\$ 5.000 (cinco mil reais) cada, sendo 2 (duas) por categoria, destinadas aos 2 (dois) candidatos melhor classificados em cada uma, conforme pontuação obtida nos termos do Anexo 03.

2. DISTRIBUIÇÃO DE PREMIAÇÕES E VALORES

Premiação	Valor líquido do prêmio
Categoria 1: prêmio - 1	R\$ 5.000,00
Categoria 1: prêmio - 2	R\$ 5.000,00
Categoria 2: prêmio - 1	R\$ 5.000,00
Categoria 2: prêmio - 2	R\$ 5.000,00

3. Breve descrição das categorias

3.1. Categoria 1: Preservação e/ou Salvaguarda do Patrimônio

Reconhece ações concluídas em Minas Gerais entre 01/01/2024 e 30/09/2025 que resultaram na conservação, restauração, inventário, documentação ou salvaguarda de bens culturais materiais e/ou imateriais protegidos nas esferas federal, estadual ou municipal em território mineiro.

3.1.1. O que se espera

Descrição clara da ação: descrição de objetivo, método, pessoal envolvido, etapas realizadas, recursos mobilizados e demais informações de interesse.

Evidências de resultado: resultados esperados e resultados obtidos, com respectivas comprovações, como fichas de inventário, registros fotográficos, pareceres e relatórios etc.

Alcance e relevância: justificativa de a ação poder ser considerada uma boa prática exemplar, com vistas aos benefícios para a população, facilitação do acesso, fortalecimento de identidades locais e possibilidade de replicação em outros territórios mineiros.

Originalidade/Inovação: soluções técnicas adequadas ao contexto, uso de metodologias participativas se for o caso, levantamento de utilização de materiais e técnicas tradicionais, elaboração e implementação de arranjos de gestão que qualifiquem a preservação e salvaguarda dos bens, dentre outros aspectos aplicáveis.

3.2. Categoria 2: Educação e/ou Difusão do Patrimônio

Reconhece ações concluídas em Minas Gerais entre 01/01/2024 e 30/09/2025 de formação, sensibilização e promoção do patrimônio cultural material e/ou imaterial protegido nas esferas

federal, estadual ou municipal em território mineiro, incluindo atividades educativas, mediações, conteúdos acessíveis e estratégias de comunicação que ampliaram o acesso e o engajamento público.

3.2.1. O que se espera

Descrição clara da ação: objetivos pedagógicos ou de mediação cultural, público-alvo, abordagem metodológica, cronograma, parceiros e produtos finais (cursos, oficinas, guias, podcasts, exposições, visitas, campanhas, plataformas etc.).

Evidências de resultado: resultados esperados e resultados obtidos, com respectivas comprovações, como número e perfil de participantes, materiais didáticos ou de comunicação, indicadores de alcance on-line e presencial, relatos de aprendizagem e acessibilidade implementada, dentre outros.

Alcance e relevância: justificativa de a ação poder ser considerada uma boa prática exemplar, com vistas aos benefícios para a população, facilitação do acesso, fortalecimento de identidades locais e possibilidade de replicação em outros territórios mineiros.

Originalidade/ inovação: soluções técnicas adequadas ao contexto, formatos criativos de mediação cultural, uso crítico de mídias digitais, recursos de acessibilidade comunicacional e parcerias com escolas, museus e coletivos, dentre outras iniciativas.